











CHECKLISTE GROSSHANDELSKONDITIONEN

ZENTRALE FRAGEN AN DEN AUSSENDIENST DES GROSSHANDELS:

	JA	NEIN
Ist das Angebot schriftlich, dauerhaft und rechtsverbindlich?  Wenn NEIN: Wie wollen Sie die Einhaltung der Zusagen kontrollieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurde auf einen Handelsspannenausgleich verzichtet?  Wenn NEIN, werden Sie mit einer Strafgebühr über den gesamten RX-Umsatz belegt, sobald Ihr durchschnittlicher Packungswert über 21€ liegt. Diese Gebühr wird übrigens auch auf die Ausschlussortimente (z.B.: Kontingent- und Kühlartikel, BTM etc.) erhoben, auf die Sie gar keine Kondition bekommen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurde auf die Einspielung von Angebotskonzepten verzichtet?  Wenn NEIN, erhalten Sie auf ca. 40% des RX-Umsatzes keinen Skonto!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurde auf Sortimentsausschlüsse verzichtet? (BTM, Kühlartikel, Kontingentartikel)  Wenn NEIN, erhalten Sie auf ca. 10% des Umsatzes weder Rabatt noch Skonto!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist das Angebot frei von jeglichen Gebühren auch im Bereich Retouren?  Wenn NEIN: Sind diese gerechtfertigt oder einfach pauschal erhoben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Großhandelsrechnung transparent und verständlich?  Wenn NEIN: Wer übernimmt die Kosten der Rechnungskontrolle, z.B. durch die Treuhand?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Erfolgt die Rabattberechnung im Rx & Non-Rx Segment auf Basis der Lauer Taxe?  Wenn NEIN, erhalten Sie lediglich eine Berechnung auf Faktura bzw. HAP! Eine valide Preiskalkulation im NRX-Bereich ist damit nicht mehr möglich!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurde auf Umsatzstufen und durchschnittliche Packungswerte verzichtet?  Wenn NEIN: Erreichen Sie die Ziele auch problemlos in schwachen Monaten, z.B. im Sommer?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Teilnahme an Kooperationen kostenfrei?  Wenn NEIN: Haben Sie einen messbaren Nutzen, oder ist es nur ein Bindungsinstrument des Großhandels?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wurde auf eine Retourenquote verzichtet?  Wenn NEIN, dann bezahlen Sie bei Überschreiten der Quote (z.B. durch einen Hochpreiser) einen Abschlag von ca. 30% auf den gesamten Retourenumsatz.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

WOLLEN SIE WISSEN, WIEVIEL MEHR IHRE APOTHEKE MIT AEP VERDIENST?

Dann vereinbaren Sie gerne einen Termin für eine **kostenfreie** Rechnungsanalyse.

AEP